



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette

Idee progettuali a confronto



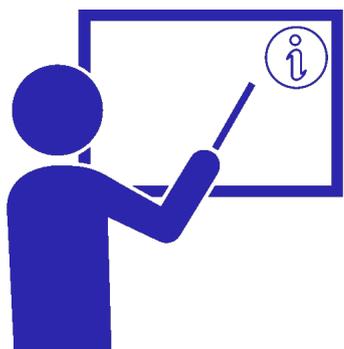
*Isola di Capraia / Isola del Giglio / Isola
d'Elba 10-11 Novembre 2020*

LUCA DALLA LIBERA
Consulente Federparchi

 **Federparchi**
FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI



La nostra “vecchia” strategia è riassunta nelle tre **direzioni** verso le quali abbiamo orientato il turismo sostenibile ...



FORMAZIONE E INFORMAZIONE -

*Professionale, ma anche
volontaria coinvolgendo
personale del Parco e
ricercatori*



QUALITÀ DELLA VITA DI ABITANTI E TURISTI -

*Salute e attività culturali
anche fuori stagione*

MOBILITÀ PIÙ SOSTENIBILE -
Dal trasporto pubblico ai sentieri



Oggi, dopo cinque anni, le nostre **scelte** hanno la necessità di essere **ripensate** per condurci ad una strategia CETS aggiornata!



Strategia e Piano d'Azione
del Parco Nazionale Arcipelago Toscano
2021-2025

... verso i 10 Temi Chiave per il TS



- 1) Proteggere il **paesaggio**, **biodiversità** e **patrimonio culturale**
- 2) Supportare la **conservazione** attraverso il turismo
- 3) Ridurre l'**impronta ecologica**, l'inquinamento e lo spreco
- 4) Offrire ai visitatori **accessi sicuri** per tutte le abilità
- 5) Comunicare efficacemente l'**unicità dell'area**

6) Garantire la **coesione sociale**

7) Rafforzare l'**economia locale**

8) Offrire **formazione** per le **competenze** agli operatori

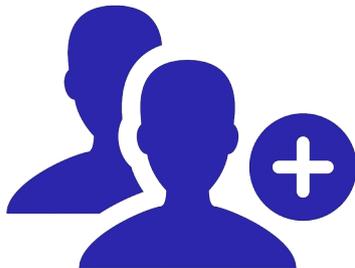
9) Controllare le **performance** ed i risultati del turismo

10) Comunicare le azioni e **coinvolgere** nella Carta



... verso il nuovo approccio strategico

I primi incontri sul territorio ci hanno permesso di incrociare azionisti “storici” e nuovi soggetti interessati per discutere dei **cambiamenti** avvenuti negli ultimi cinque anni e delle **potenzialità** per il futuro.



29/09 (Portoferraio) - Incontro con i **nuovi soggetti** interessati a partecipare al percorso CETS

20/10

Isola di Capraia

21/10

Isola del Giglio

22/10

Isola d'Elba

Incontri di rilancio del percorso CETS con gli **azionisti storici**

Le strategie ancora importanti



Scegli la strategia su cui senti ancora la necessità di insistere per promuovere il turismo sostenibile nelle Isole dell'Arcipelago Toscano

	Elba	Giglio	Capraia	Totale
Qualità della vita	6	5	8	19
Mobilità più sostenibile	6	5	0	11
Formazione e Informazione	4	1	3	8

Le novità positive

29 set
Nuovi entranti



Una novità
positiva degli
ultimi 5 anni

- Presenza PNAT e collaborazione con la comunità locale
- Immagine di un territorio “non solo mare”
- Un turista e una comunità consapevoli
- Offerta turistica outdoor variegata
- Qualità segnaletica e sentieri



Le novità positive

20 ott

Isola di Capraia



Una novità
positiva degli
ultimi 5 anni

- Presenza PNAT (info-park, guida, ...)
- Agricoltura, apicoltura e pesca
- Diversità dei prodotti turistici
- Valorizzazione della storia locale



Le novità positive

21 ott

Isola del Giglio



Una novità
positiva degli
ultimi 5 anni

- Miglioramento rete sentieristica
- Offerta turistica complementare alle coste
- Collaborazione tra operatori
- Agricoltura e prodotti locali
- Rinnovamento generazionale

collaborazione
archeologico
prodotti-locali
giovani
non-solo-mare
ecologia
consorzio
campagna
CoteCiombella
pubblicità
sentieri
iniziativa
operatori
frantoio
rinnovamento
didattica
eventi
comunicazione

Le novità positive

22 ott
Isola d'Elba



Una novità
positiva degli
ultimi 5 anni

- Apertura al dialogo e presenza PNAT
- Promozione e visibilità del territorio
- Miglioramento rete sentieristica
- Qualità dei prodotti locali
- Sensibilizzazione di residenti e turisti



Le strategie per il futuro



Cosa è importante per migliorare ancora il futuro del Parco? Quale nuovo tema strategico potrebbe essere importante nel prossimo Piano di Azione 2021-2025?

- A) **Presenza del Parco** sul territorio, **ascolto** e collaborazione con gli attori locali rendendoli sempre più consapevoli delle potenzialità del turismo sostenibile
- B) **Brand** per l'Arcipelago in una ottica di comunicazione coordinata di una destinazione sostenibile “**non solo mare**”
- C) **Destagionalizzazione** del turismo attraverso la valorizzazione della **varietà** delle esperienze **proposte** dal territorio nei confronti del turista consapevole
- D) Conferma dell'attenzione verso la **manutenzione** della **rete sentieristica**, la cura del territorio e il recupero delle strutture per una migliore fruizione dell'arcipelago

Le strategie per il futuro



Cosa è importante per migliorare ancora il futuro del Parco? Quale nuovo tema strategico potrebbe essere importante nel prossimo Piano di Azione 2021-2025?

- E) Sostegno delle attività di **conservazione** e controllo del territorio, anche attraverso la gestione delle specie aliene, delle aree a mare e l'ipotesi di una **Area Marina Protetta**
- F) **Riduzione degli impatti** ambientali verso un territorio “carbon free” e “plastic free” (energie alternative, ciclo delle acque, economia circolare, gestione dei rifiuti, ...)
- G) Sviluppo locale per favorire l'imprenditorialità **giovanile** e una **economia complementare al turismo estivo** (agricoltura di qualità, pesca sostenibile, filiera corta, antichi mestieri e servizi innovativi)
- H) Ripensare la **mobilità interna** e le **connessioni** nell'arcipelago per la crescita delle realtà locali e il miglioramento dell'offerta turistica delle Isole

Le strategie per il futuro

	Nuovi azionisti	Elba	Giglio	Capraia	Totale
A) Presenza del Parco ... ascolto	6		3	2	11
B) Brand ... non solo mare	4	2		3	9
C) Destagionalizzazione ... varietà delle proposte	3	2	3		8
D) Manutenzione ... rete sentieristica	3	2		1	6
E) Conservazione ... gestione delle aree a mare	3	5	2		10
F) Riduzione degli impatti ... buone pratiche	1	5	2	8	16
G) Giovani ... economia complementare al turismo balneare		1		2	3
H) Mobilità interna ... reti e connessioni		7	1	1	9

Le strategie per il futuro

	Nuovi azionisti	Elba	Giglio	Capraia	Totale
A) Presenza del Parco ... ascolto					11
B) Brand ... non solo mare					9
C) Destagionalizzazione ... varietà delle proposte					8
D) Manutenzione ... rete sentieristica					6
E) Conservazione ... gestione delle aree a mare					10
F) Riduzione degli impatti ... buone pratiche					16
G) Giovani ... economia complementare al turismo					3
H) Mobilità interna ... reti e connessioni			1	1	9

ELBA - Muoversi in modo leggero e Sostegno alla conservazione

GIGLIO - Valorizzazione della bassa stagione e Gestione del mare

CAPRAIA - Economia circolare e Filiera corta e integrata

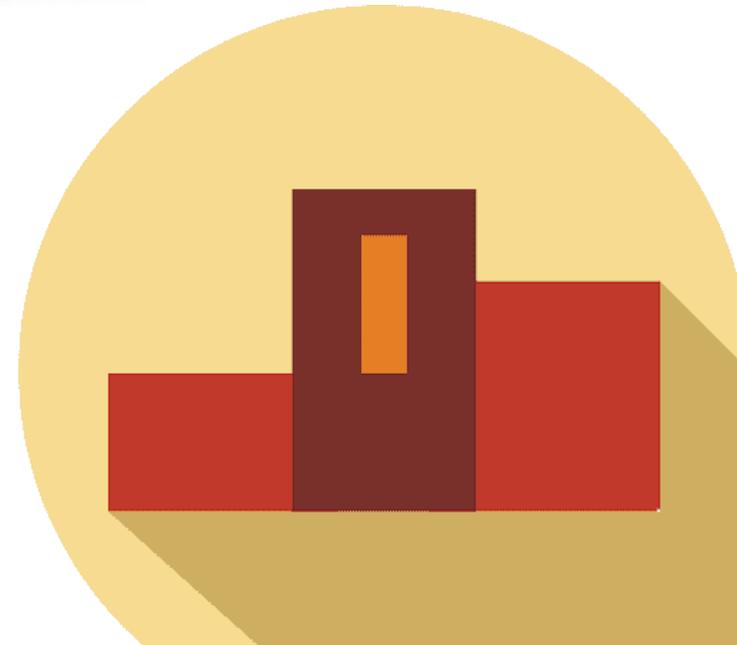
Una proposta di Strategia 2021-2025

- A) **Presenza del Parco** ... ascolto
- B) **Brand** ... non solo mare
- C) **Destagionalizzazione** ... varietà delle proposte
- D) **Manutenzione** ... rete sentieristica
- E) **Conservazione** ... gestione delle aree a mare
- F) **Riduzione degli impatti** ... buone pratiche
- G) **Giovani** ... economia complementare al turismo balneare
- H) **Mobilità interna** ... reti e connessioni

<https://bit.ly/36heunj>



Fai un doppio click o trascina i temi strategici nello spazio a destra, da quello che ritieni più importante per il territorio a quello che ti sembra meno importante.

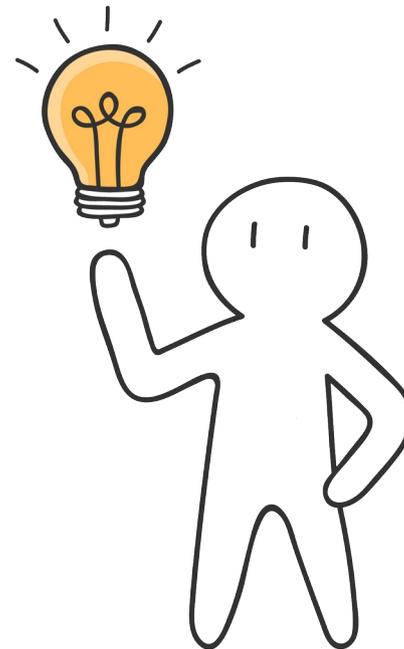


Una prima idea concreta

I **10 Temi Chiave** del Turismo Sostenibile e gli **8 Temi Strategici** per il Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano dovranno essere concretizzati attraverso un Piano di Azioni per i prossimi 5 anni.

Pensa al Piano come una sorta di vetrina: quale potrebbe essere un TUO impegno concreto per lo sviluppo del turismo sostenibile nell'Arcipelago Toscano da mettere in evidenza?

Scegli
UNO dei Temi Chiave
CETS
e UNO dei Temi
Strategici
e descrivi una nuova
azione concreta che
vorresti realizzare.





EUROPARC

Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

Per saperne di più:

www.federparchi.it/cets.html
www.european-charter.org